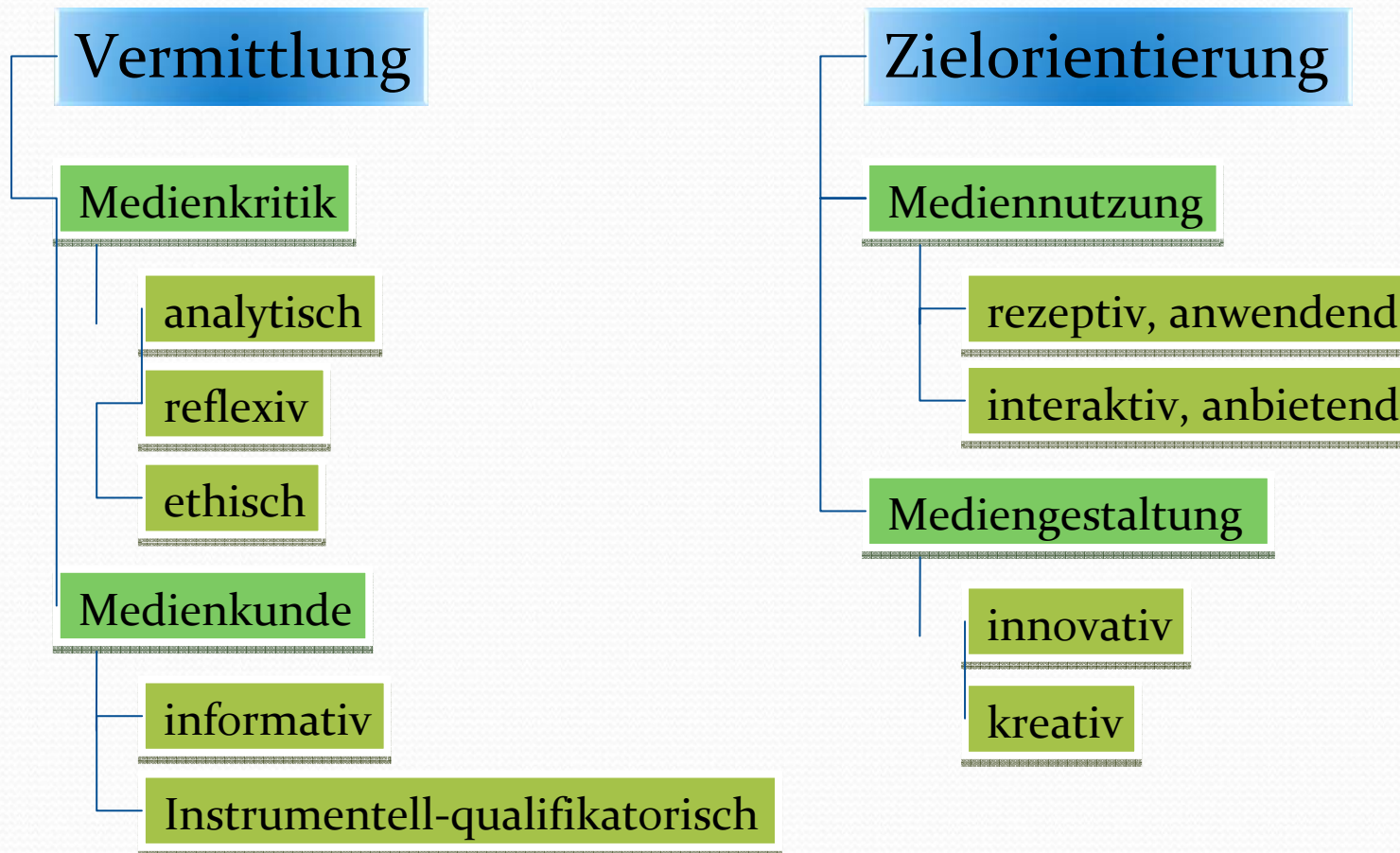
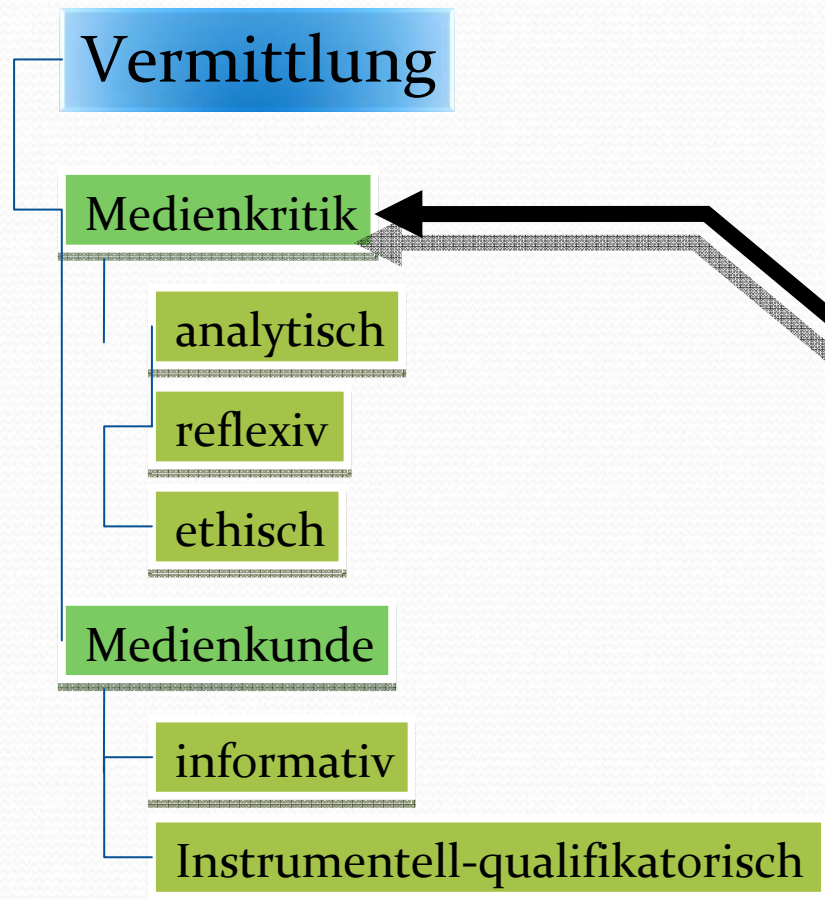


# Bielefelder Medienkompetenzmodell



# Bielefelder Medienkon



## Medienkritik

*analytisch:*

Medien(entwicklungen) nicht kritiklos hinnehmen sondern „unterscheidend“ beurteilen können.

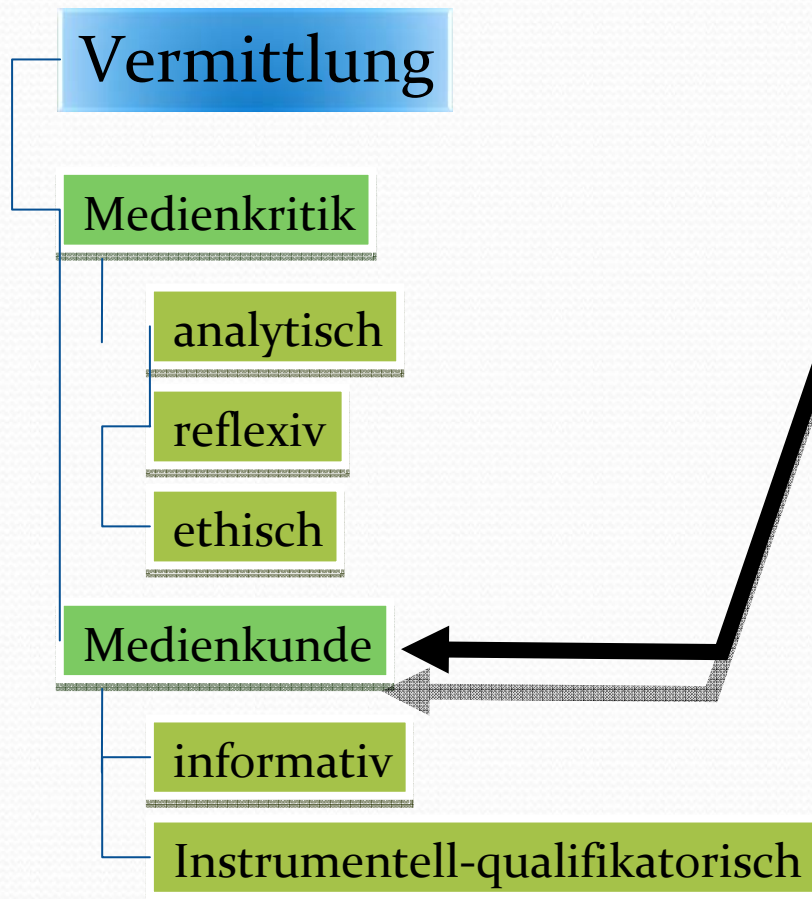
*reflexiv:*

Analytisches Wissen auf sich selbst und sein eigenes Handeln anwenden können.

*ethisch:*

Einbinden in ethische Konzepte

# Biefelder Medienkon



## Medienkunde

*informativ:*

Klassische Wissensbestände,  
Medienwissen

*instrumentell-qualifikatorisch:*

Die Fähigkeit zur Bedienung  
neuer Medien

## Mediennutzung

*rezeptiv, anwendend:*

Die Fähigkeit das Gelesene, Gehörte oder Gesehene zu verarbeiten (Programm-Nutzungskompetenz)

*interaktiv, anbietend:*

Der Nutzer ist nicht nur Rezipient, sondern auch Anbieter von Medienbotschaften. (Prosumer)

# Medienkompetenzmodell

Zielorientierung

Mediennutzung

rezeptiv, anwendend

interaktiv, anbietend

Mediengestaltung

innovativ

kreativ

Indikatorisch

## Mediengestaltung

*innovativ:*

Veränderungen,  
Weiterentwicklung des  
Mediensystems innerhalb der  
angelegten Logik.

*kreativ:*

- Ästhetische Varianten
- Kommunikationsroutinen durchbrechen
- neue Gestaltungs- und Thematisierungsmöglichkeiten

# Medienkompetenzmodell

Zielorientierung

Mediennutzung

rezeptiv, anwendend

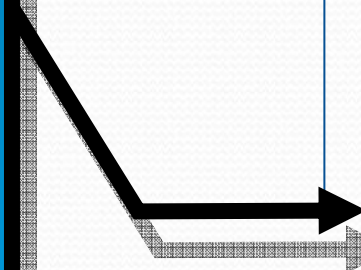
interaktiv, anbietend

Mediengestaltung

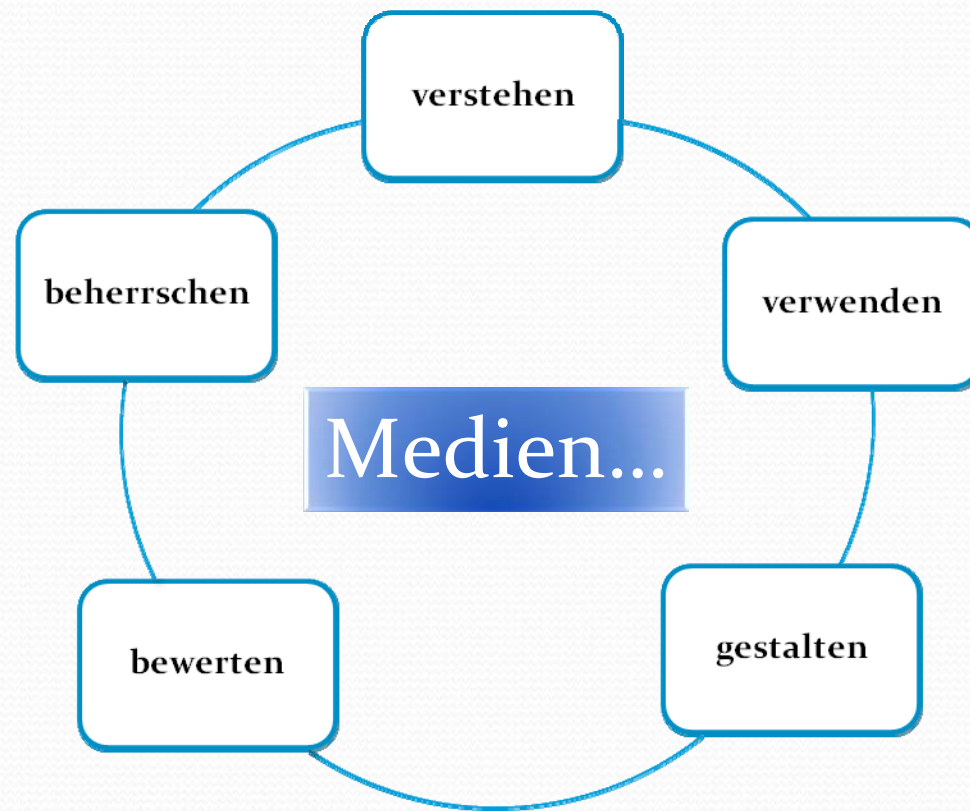
innovativ

kreativ

signifikatorisch



# Aspekte der Medienkompetenz



# Wikipedia Workshop

- Hildesheimer Gymnasium Andreanum
  - 22. September 2006 – Wikipedia Workshop
- Sponsoren
- 15. Juli 2008 – 15'000 Euro für das Projekt